



Pomoc Techniczna
dla Funduszy Europejskich



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Warszawa, 28.11.2025 r.

PROTOKÓŁ Z WYBORU WYKONAWCY

Dot. zapytania ofertowego na okoliczność wyboru Wykonawcy zamówienia: Produkcja podcastu o zasadach prostego języka w procesach rewitalizacji w ramach projektu „Sprawny system rewitalizacji – podsumowanie 10-lecia funkcjonowania ustawy o rewitalizacji” z dnia 04.11.2025 r.

W sprawie ogłoszonego przez Instytut Rozwoju Miast i Regionów (IRMiR) postępowania o udzielenie zamówienia publicznego w przedmiocie jak wyżej, Zamawiający, działając na podstawie zapisów Zapytania informuje, co następuje:

1. W dniu 04.11.2025 r. na stronie internetowej Instytutu Rozwoju Miast i Regionów, w zakładce BIP – Zamówienia publiczne, opublikowano zapytanie ofertowe dot. wyboru Wykonawcy ww. usługi. Zapytanie ofertowe zostało również wysłane drogą e-mailową do 10 podmiotów zajmujących się świadczeniem usług technicznych.
2. Do upływu terminu składania ofert, tj. do dnia 12.11.2025 r. do godz. 10.00 wpłynęły 2 oferty.
3. Działając na podstawie zapisów zapytania ofertowego, Zamawiający wezwał obu Wykonawców, Agencję Reklamową Indivisual Bartosz Krzywański oraz CKET Sp. z o.o., do złożenia uzupełnień w zakresie dowodów potwierdzających wymagane doświadczenie osób skierowanych do realizacji zamówienia (zgodnie z pkt VIII ppkt 5 zapytania), natomiast firmę CKET Sp. z o.o. dodatkowo do wyjaśnień w zakresie ceny oferty w związku z podejrzeniem rażąco niskiej ceny (zgodnie z pkt VII ppkt 4 zapytania). Do upływu terminu składania wyjaśnień, wyznaczonego do dnia 27.11.2025 r. do godz. 10.00 wezwani Wykonawcy przestali wymagane wyjaśnienia i uzupełnienia.
4. Ocenie formalnej poddano wszystkie nadesłane oferty. W wyniku przeprowadzonej oceny stwierdzono, że obie oferty spełniły wymagania zapytania ofertowego. Zestawienie wszystkich złożonych i nieodrzuconych ofert wraz z przyznaną liczbą punktów w postępowaniu przedstawia poniższa tabela:



Lp.	Nazwa firmy i adres	Data wpływu oferty	Punkty	Cena ofertowa brutto
1.	CKET SP. Z O.O. ul. Zygmunta Noskowskiego 6, 40-697 Katowice NIP: 6342979378	11.11.2025	100,00	4182,00
2.	Agencja Reklamowa Indivisual Bartosz Krzywański Chociw 246, 98-170 Widawa NIP: 7272852614	11.11.2025	22,67	16200,00

Kryteria oceny ofert:

Kryterium najniższej ceny (cena brutto) – 100%

liczba punktów =

(najniższa zaoferowana cena / cena badanej oferty) × 100 pkt

5. Po sprawdzeniu zgodności najwyższej ocenionej oferty z wymaganiami zapytania ofertowego oraz potwierdzeniu spełniania przez Wykonawcę warunków udziału w postępowaniu, jako najkorzystniejsza zostaje wybrana oferta złożona przez:

CKET SP. Z O.O.

ul. Zygmunta Noskowskiego 6

40-697 Katowice

NIP: 6342979378

Protokół sporządził/a:

Violetta Drabik-Franiewska

Protokół zaakceptował/a:

Wojciech Jarczewski

/podpisano elektronicznie/