



Pomoc Techniczna
dla Funduszy Europejskich



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Warszawa, 21.07.2025 r.

ZAPROSZENIE DO SKŁADANIA OFERT NA:

Opracowanie serwisu internetowego konferencji w ramach realizacji projektu „Sprawny system rewitalizacji – podsumowanie 10-lecia funkcjonowania ustawy o rewitalizacji”

Instytut Rozwoju Miast i Regionów w ramach umowy finansowanej ze środków Programu Pomoc Techniczna dla Funduszy Europejskich 2021-2027 oraz budżetu państwa realizuje projekt „Sprawny system rewitalizacji – podsumowanie 10-lecia funkcjonowania ustawy o rewitalizacji”. W związku z powyższym zapraszamy do złożenia oferty na **opracowanie serwisu internetowego konferencji w ramach realizacji projektu „Sprawny system rewitalizacji – podsumowanie 10-lecia funkcjonowania ustawy o rewitalizacji”**.

I. Informacje o Zamawiającym

1. Zamawiającym jest Instytut Rozwoju Miast i Regionów, ul. Targowa 45, 03-728 Warszawa
2. Adres korespondencyjny: ul. Cieszyńska 2, 30-015 Kraków

II. Tryb udzielenia zamówienia

1. Postępowanie jest wyłączone z zakresu stosowania ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo Zamówień Publicznych (tj. Dz. U. z 2024 r. poz. 1320) na podstawie art. 2 ust. 1 pkt 1 ustawy (zamówienie o wartości niższej niż 130 000 złotych netto).
2. Postępowanie jest wyłączone z zakresu stosowania zasady konkurencyjności o której mowa w Wytycznych dotyczących kwalifikowalności wydatków na lata 2021-2027.
3. Zamówienie zostanie udzielone w trybie zapytania ofertowego.

III. Kod CPV dotyczący zamówienia

1. 72413000-8 – Usługi w zakresie projektowania stron WWW

IV. Cel zamówienia

1. Celem Zamówienia jest przygotowanie atrakcyjnej graficznie i łatwej w nawigacji strony internetowej w polskiej wersji językowej dla konferencji organizowanej w ramach realizacji projektu „**Sprawny system rewitalizacji – podsumowanie 10-lecia funkcjonowania ustawy o rewitalizacji**”.
2. Strona www powinna być nowoczesna, spójna wizualnie, dostępna, responsywna, funkcjonalna i użyteczna dla użytkowników. Powinna również zawierać system zarządzania treścią CMS, umożliwiający samodzielne zarządzanie stroną, jej wyglądem i zawartością, pozwalający na bieżące aktualizacje, dodawanie treści i grafiki, rozbudowę strony, zarówno poprzez poszerzanie o dodatkowe działy i podstrony, jak i dodawanie oraz usuwanie załączników w postaci plików popularnych edytorów tekstu oraz materiałów graficznych i multimedialnych.
3. Zamówienie współfinansowane jest ze środków Programu Pomoc Techniczna dla Funduszy Europejskich 2021-2027 oraz budżetu państwa.

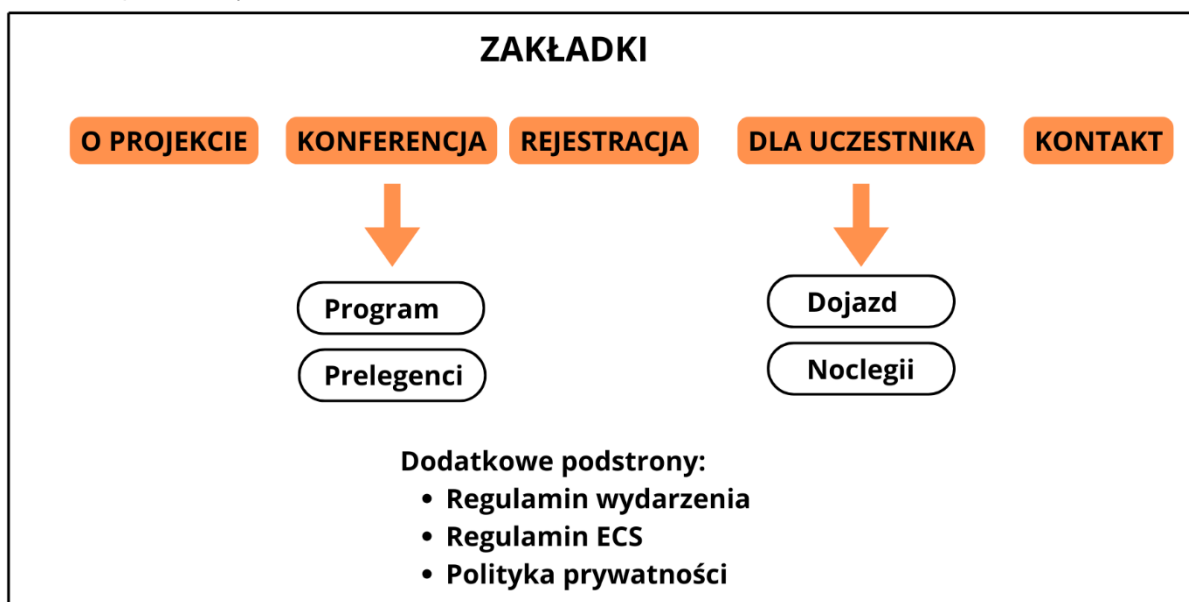


V. Opis przedmiotu zamówienia

1. Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie autorskiego projektu oraz wykonanie serwisu internetowego ww. konferencji wraz z obsługą powdrożeniową.
2. Termin realizacji zamówienia:
 - a) Etap I:
 - przygotowanie projektu serwisu i koncepcja wdrożenia – 10 dni od zawarcia umowy,
 - wdrożenie serwisu – 20 dni od dnia zaakceptowania przez Zamawiającego projektu serwisu i koncepcji wdrożenia,
 - b) Etap II:
 - obsługa powdrożeniowa – 5 miesięcy od momentu uruchomienia strony, nie później jednak niż do 15.12.2025 r.
3. W ramach realizacji zamówienia Wykonawca odpowiedzialny będzie za:
 - a) opracowanie autorskiego projektu graficznego strony,
 - b) opracowanie architektury informacji i projektu graficzno-funkcjonalnego strony,
 - c) opracowanie systemu zarządzania treścią (CMS),
 - d) instalacja i konfiguracja nowej strony,
 - e) przeszkolenie pracowników Zamawiającego w zakresie administrowania strony (szkolenie on-line),
 - f) 24 miesiące gwarancji;
4. Wymagania ogólne:
 - a) Wykonawca dostosuje system do środowiska pracy, w tym PHP z rodziny 8.x (np. 8.2.x, 8.3.x lub nowsza) oraz MySQL w wersji 8.0.36 lub nowszej, z uwzględnieniem, że hosting i administrowanie strony www znajduje się po stronie Zamawiającego,
 - b) system zarządzania treścią CMS: preferowana najnowsza wersja WordPress,
 - c) system ma posiadać budowę modułową z możliwością łatwej rozbudowy funkcjonalnej jak i ilościowej,
 - d) zgodność z najbardziej aktualnym standardem WCAG 2.2,
 - e) responsywność i optymalizacja strony pod kątem urządzeń mobilnych (głównie w systemach operacyjnych iOS i Android): strona powinna automatycznie dostosowywać się do rozdzielczości monitora,
 - f) jedna wersja językowa: język polski,
 - g) strona internetowa powinna umożliwiać prawidłowe działanie i kompatybilność z najpopularniejszymi przeglądarkami internetowymi i systemami oraz zapewniać szybkie ładowanie,
 - h) strona internetowa powinna zostać zaprojektowana, zoptymalizowana i wdrożona zapewniając jej dobrą i wysoką indeksowalność w wyszukiwarkach internetowych m.in. google, yahoo!, bing,
 - i) możliwość wykonywania kompletnego backupu strony,
 - j) strona i CMS muszą działać prawidłowo z wykorzystaniem protokołu https (szyfrowanie) z certyfikatem typu Wildcard; konfiguracja SSL domeny należy do Zamawiającego,
 - k) możliwość monitorowania i rejestrowania odwiedzin strony oraz pobieranych z niej plików,
5. Wygląd serwisu:



- a) grafika oraz sposób prezentacji treści powinien odpowiadać współczesnym trendom w designie,
- b) chcielibyśmy otrzymać stronę zbliżoną najbardziej do strony jednego z naszych poprzednich projektów z dostosowaniem do motywów, tematyki i identyfikacji wizualnej - przykłady stron, które są właściwym kierunkiem w przygotowaniu projektu:
<https://kongres.miasta.pl/>, <https://planowanie.irmir.pl/>, <https://obserwatorium.miasta.pl/>,
- c) kolorystyka strony powinna zgodna z opracowaną identyfikacją wizualną projektu,
- d) grafika serwisu powinna być na tyle uniwersalna, aby była możliwość budowania kolejnych stron internetowych, w oparciu o stworzony projekt,
- e) strona powinna posiadać czytelną i estetyczną typografię,
- f) strona ma posiadać przyjazną i intuicyjną wewnętrzną nawigację,
- g) powrót do strony głównej powinien być możliwy z każdego poziomu,
- h) roboczy układ strony (w zależności od potrzeb może ulec zmianie o 5 dodatkowych zakładek/podstron):



- i) podstawą wdrożenia będzie zaakceptowany przez Zamawiającego autorski projekt graficzny strony głównej,
 - j) w oparciu o proponowane powyższe widoki, będzie możliwość stworzenia kolejnych działów i podstron.
6. Funkcjonalność strony:
- a) strona powinna działać niezawodnie w stosowanych powszechnie systemach operacyjnych (także tych starszych),
 - b) kodowanie polskich znaków wg standardu UTF-8,
 - c) z poziomu artykułu/treści powinna być możliwość:
 - zmiany wielkości tekstu (pomniejszenie/powiększenie czcionki),
 - ściągnięcia pliku do pobrania, jeżeli jest załączony do artykułu,
 - d) zastosowanie przyjaznych linków, które mają ułatwić użytkownikom odnalezienie się w serwisie, jak również posługiwanie się linkami,
 - e) mechanizm umożliwiający wyświetlenie informacji o czasowej niedostępności serwisu z powodów technicznych,



- f) embedowanie i odtwarzanie elementów multimedialnych z poziomu strony – domyślne pliki audio/wideo, również tych które będą przechowywane na kanale YouTube oraz aplikacja do przeglądania obrazów cyfrowych i prezentacji,
 - g) mechanizm galerii zdjęć z możliwością dodawania jej, na wybranych podstronach,
 - h) możliwość dodawania dokumentów w PDF,
 - i) możliwość dodawania zdjęć i filmów,
 - j) każdy dodany element prezentowany w formie miniatury, tytułu i krótkiego opisu dotyczącego np. autora,
 - k) możliwość szybkiego pobrania wybranego elementu (PDF-a, zdjęcia, filmu).
7. Narzędzia administracyjne, w tym CMS (system zarządzania treścią):
- a) CMS w języku polskim,
 - b) system ma realizować swoje zadania przy użyciu przyjaznego i łatwego w obsłudze interfejsu,
 - c) system CMS ma być przystosowany do obsługi do 100 nazwanych użytkowników, czyli odrębnych kont w systemie,
 - d) nawigacja z poziomu administratora ma bazować na widoku strony, a nie wyłącznie na strukturze drzewiastej,
 - e) czas od publikacji zmian do ich uwidocznienia na stronie nie może przekroczyć 1 minuty,
 - f) wstawianie czystego kodu HTML:
 - wstawianie i edycja tekstu,
 - wstawianie i edycja tabel,
 - g) dodawanie oraz prezentacja zdjęć i plików multimedialnych,
 - h) moduł edycyjny ma umożliwiać, co najmniej:
 - dodawanie, zmianę lub usuwanie elementów treści strony,
 - pogrubienie, pochylenie i podkreślenie tekstu,
 - zmianę wielkości, koloru i kroju czcionki w oparciu o nagłówki h1-h6,
 - wyśrodkowanie, wyjustowanie, wyrównanie do prawej lub lewej strony,
 - wklejenie bez formatowania,
 - stworzenie listy numerowanej i punktowanej,
 - cofnięcie ostatniej operacji,
 - wstawienie, edycję i usunięcie hiperłącza,
 - wstawienie w tekst grafiki, możliwość ustawienia jej względem tekstu,
 - wstawienie linii poziomej,
 - wstawianie cytatów,
 - i) monitorowanie i rejestrowanie odwiedzin strony,
 - j) wstawianie elementów zewnętrznych (np. aplikacji do przeglądania obrazów cyfrowych i prezentacji, odtwarzacz audio video, YouTube),
 - k) możliwość bezpiecznej autoryzacji osób uprawnionych, logujących się do niego przy pomocy przeglądarki internetowej,
 - l) możliwość równoczesnej obsługi przez minimum dwie osoby,
 - m) blokowanie możliwości edycji danej strony w czasie, kiedy inną osobą już ją edytuje,
 - n) obsługa wersjonowania – każdy tekst na poziomie administracyjnym powinien zawierać informacje o osobie, czasie i zmianach wprowadzonych w tekście; z poziomu czytelnika serwisu ma być widoczna tylko informacja o ostatniej aktualizacji,



- o) system ma automatycznie zmieniać rozmiar zdjęć do miniatury przy minimalnej (niewidocznej dla użytkownika) stracie jakości,
 - p) możliwość tworzenia statystyk: jako narzędzie statystyczne system może wykorzystywać bezpłatne usługi np. Google Analytics; tworzenie statystyk – zarówno dla całej strony www, jak i poszczególnych jej działów i podstron; należy przewidzieć możliwość wygenerowania zestawienia statystycznego dla wybranego okresu: dzień, tydzień, miesiąc, rok,
 - q) aktywność wewnętrzna – dane dotyczące aktywności administratorów (każda strona powinna mieć swoją historię edycji),
8. Bezpieczeństwo:
- a) system zapewni bezpieczeństwo funkcjonowania systemu – logowanie, ochronę danych
 - b) system zapewni niezbędne zabezpieczenia przed nieuprawnionymi zmianami na stronach, przekierowaniami, atakami oraz zapewni zabezpieczenie danym znajdującym się na serwerze przed możliwością wykradzenia,
 - c) system zapewni możliwość bezpiecznej autoryzacji osób uprawnionych, logujących się do niego przy pomocy przeglądarki internetowej,
 - d) dostęp poprzez szyfrowane połączenie SSL, zabezpieczenie certyfikatu leży po stronie Zamawiającego,
 - e) zapewniona będzie możliwość wyboru poziomu bezpieczeństwa haseł wykorzystywanych przez użytkowników za pomocą:
 - wymuszanie minimalnej długości hasła,
 - wymuszanie używania silnych haseł (hasła odporne na typowe ataki np. atak słownikowy),
 - automatycznego blokowania konta po ustalonej ilości nieudanych prób logowania.
9. Przeszkolenie pracowników:
- a) zakres przeszkolenia administratorów w formie spotkania online lub filmów video obejmuje:
 - pełną funkcjonalność CMS-a,
 - samodzielne tworzenie nowych elementów stron w oparciu o istniejącą funkcjonalność,
 - b) przeszkolenie odbędzie się w ustalonym terminie, nie później niż 7 dni po uruchomieniu serwisu.
10. Sposób przekazania wyników prac realizowanych w ramach zamówienia: strona WWW (w pełnej funkcjonalności, w polskiej wersji językowej) zostanie przekazana Zamawiającemu w formie elektronicznej (plik.zip) oraz opublikowana pod adresem wskazanym przez Zamawiającego.
11. Obsługa powdrożeniowa:
- a) Wykonawca zapewni 24 miesięczny okres gwarancji na poprawne działanie serwisu,
 - b) w okresie 5 miesięcy od momentu uruchomienia serwisu (jednak nie później niż do 15.12.2025 r. pod wskazanym adresem www Wykonawca zapewni obsługę serwisu (wprowadzanie treści, materiałów oraz zmian zgodnie z potrzebami Zamawiającego) oraz wsparcie techniczne i merytoryczne (pomoc w obsłudze serwisu w przypadku samodzielnej pracy Zamawiającego).



12. Do wszystkich prac Zamawiający ma prawo zgłosić uwagi i propozycje korekt, które Wykonawca zobowiązuje się uwzględnić. Wszystkie elementy i materiały będą podlegały korektom do uzyskania ostatecznej akceptacji Zamawiającego.
13. We wszystkich pracach Wykonawca zastosuje wytyczne wynikające z zapisów: *Zasad komunikacji marki Fundusze Europejskie 2021-2027, Podręcznika wnioskodawcy i beneficjenta Funduszy Europejskich na lata 2021-2027 w zakresie informacji i promocji, Strategii komunikacji Funduszy Europejskich na lata 2021-2027, Karty wizualizacji Pomoc Techniczna dla FE, Księgi Tożsamości Wizualnej marki Fundusze Europejskie 2021–2027*¹.
13. Wykonawca przeniesie na Zamawiającego całość majątkowych praw autorskich.

VI. Warunki udziału w postępowaniu oraz sposób dokonania oceny ich spełnienia

1. Zamawiający uzna, że Wykonawca spełnia warunki udziału w postępowaniu, jeżeli wykaże, że wykonał w ciągu ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert (a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie) co najmniej 5 usług polegających na opracowaniu serwisu internetowego.
2. W celu potwierdzenia spełnienia warunków udziału w postępowaniu, Wykonawca zobowiązany jest złożyć **Załącznik nr 2 Wykaz usług** oraz dowody potwierdzające należyte wykonanie usług opisanych w Załączniku nr 2 Wykaz usług (np. kopie referencji, protokołów odbioru lub inne).
3. Ocena spełnienia warunku udziału w postępowaniu w zakresie doświadczenia Wykonawcy zostanie dokonana na zasadzie „**spełnia – nie spełnia**”, na podstawie przedstawionych przez Wykonawcę dowodów potwierdzających wykonanie usług, o których mowa w niniejszym zapytaniu.
4. Zamawiający nie będzie przyznawał punktów za zakres doświadczenia – istotne jest jedynie wykazanie realizacji co najmniej wymaganej liczby usług bez zastrzeżeń, zgodnych z opisanym zakresem.

VII. Kryteria oceny ofert

1. Przy wyborze oferty Zamawiający będzie się kierował następującym kryterium oceny ofert:
cena: 100%
2. Zamawiający wybierze najkorzystniejszą ofertę, która w wyniku oceny otrzyma najwyższą liczbę punktów na podstawie przyjętego kryterium wyboru, tj.: 100% cena i według wzoru:
$$\text{liczba punktów} = (\text{najniższa zaoferowana cena} / \text{cena badanej oferty}) \times 100 \text{ pkt}$$
3. Przyznane punkty zostaną zaokrąglone do dwóch miejsc po przecinku.
4. Oferty nie spełniające wymogów zapytania będą podlegały odrzuceniu i nie będą brane pod uwagę w trakcie badania ofert.
5. Jeżeli oferta będzie zawierała rażąco niską cenę, o której mowa w sekcji 3.2.2 pkt 21) Wytycznych dotyczących kwalifikowalności wydatków na lata 2021–2027 i będzie budziła wątpliwości Zamawiającego co do możliwości wykonania przedmiotu zamówienia zgodnie z wymaganiami określonymi w zapytaniu ofertowym lub wynikającymi odrębnych przepisów, Zamawiający wezwie wykonawcę do złożenia w wyznaczonym terminie wyjaśnień, w tym

¹ <https://www.funduszeuropejskie.gov.pl/strony/o-funduszach/fundusze-2021-2027/prawo-i-dokumenty/zasady-komunikacji-fe/>



złożenia dowodów w zakresie wyliczenia ceny lub kosztu. Zamawiający ocenia te wyjaśnienia i może odrzucić tę ofertę, gdy złożone wyjaśnienia wraz z dowodami nie uzasadniają podanej ceny lub kosztu w tej ofercie. Oferty odrzucone z powodu rażąco niskiej ceny nie będą brane pod uwagę w trakcie badania ofert.

6. Zamawiający nie przewiduje wypłacenia zaliczek na realizację zamówienia.
7. Zamawiający zastrzega sobie możliwość poprawy w przesłanej ofercie:
 - oczywiste omyłki pisarskie,
 - oczywiste omyłki rachunkowe, z uwzględnieniem konsekwencji rachunkowych dokonanych poprawek,
 - inne omyłki polegające na niezgodności oferty z zapytaniem ofertowym, niepowodujące istotnych zmian w treści oferty – niezwłocznie zawiadamiając o tym Wykonawcę, którego oferta została poprawiona.

VIII. Termin, miejsce i forma złożenia oferty

1. Ofertę należy sporządzić w języku polskim na druku **Załącznik nr 1 Formularz ofertowy**.
2. Do oferty należy dołączyć **Załącznik nr 2 Wykaz usług** oraz kopie dokumentów potwierdzających realizację 5 usług polegających na opracowaniu serwisu internetowego.
3. Oferty należy przysyłać do dnia **28.07.2025 r.** drogą e-mailową na adres: vdrabik-franiewska@irmir.pl.
4. Oferty nieczytelne, złożone po terminie składania ofert, niekompletne (np.: brak wypełnionych lub dołączonych załączników, brak podpisów), niespełniające warunków udziału w postępowaniu, zawierające błędy w obliczeniu ceny nie będą podlegały ocenie.
5. Przed odrzuceniem oferty Zamawiający może wezwać Wykonawcę do złożenia wyjaśnień lub uzupełnienia dokumentów

IX. Termin i warunki realizacji zamówienia

1. Termin związania ofertą wynosi 30 dni kalendarzowych od daty otwarcia ofert.
2. Termin realizacji zamówienia: od dnia podpisania umowy do 15.12.2025 r.
3. Przedmiot zamówienia będzie realizowany i rozliczany w dwóch etapach:
 - a) Etap I:
 - przygotowanie projektu serwisu i koncepcja wdrożenia – 10 dni od zawarcia umowy,
 - wdrożenie serwisu – 20 dni od dnia zaakceptowania przez Zamawiającego projektu serwisu i koncepcji wdrożenia,
 - b) Etap II:
 - obsługa powdrożeniowa – 5 miesięcy od momentu uruchomienia strony, nie później jednak niż do 15.12.2025 r.
4. Wszelkie korekty Zamawiającego Wykonawca będzie realizował w ciągu 3 dni roboczych od dnia przekazania przez Zamawiającego wytycznych lub uwag.
5. Wykonawca zobowiązuje się, w przypadku wybrania oferty przez Zamawiającego do wykonania przedmiotu zamówienia zgodnie z zakresem określonym w niniejszym Zapytaniu Ofertowym oraz Załączniku nr 1 – Formularz ofertowy.

X. Informacja na temat zakazu powiązań osobowych lub kapitałowych

1. Zamawiający informuje, że zamówienia udziela się z zachowaniem zasad uczciwej konkurencji, równego traktowania wykonawców, przejrzystości oraz proporcjonalności,



Pomoc Techniczna
dla Funduszy Europejskich



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



o których mowa podrozdziale 3.2. pkt 1) Wytycznych dotyczących kwalifikowalności wydatków na lata 2021–2027.

2. W celu zapewnienia bezstronności i obiektywizmu postępowania o udzielenie zamówienia, zamówienia nie może udzielić podmiotowi, wobec którego zachodzi konflikt interesów.
3. Przez konflikt interesów rozumie się w szczególności sytuację, w której osoby wykonujące czynności w postępowaniu po stronie Zamawiającego:
 - są powiązane osobowo lub kapitałowo z Wykonawcą;
 - pozostają z Wykonawcą w takim stosunku prawnym lub faktycznym, który może budzić uzasadnione wątpliwości co do ich bezstronności.

XI. Inne warunki zamówienia

1. Zamawiający zastrzega sobie prawo do odstąpienia od realizacji zamówienia bez podania przyczyny, w szczególności w przypadku przekroczenia kwoty jaką Zamawiający zamierzał przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia.

XII. Informacja o sposobie porozumiewania się Zamawiającego z Wykonawcą

1. Osobą uprawnioną do kontaktu ze strony Zamawiającego jest Violetta Drabik-Franiewska, e-mail: vdrabik-franiewska@irmir.pl, tel. 604 603 304.

Załączniki:

1. Załącznik nr 1 Formularz ofertowy
2. Załącznik nr 2 Wykaz usług
3. Załącznik nr 3 Wzór umowy