



Pomoc Techniczna
dla Funduszy Europejskich



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Warszawa, 25.06.2025 r.

ZAPYTANIE W RAMACH PROCEDURY ROZEZNANIA RYNKU

Opracowanie serwisu internetowego konferencji w ramach realizacji projektu „Sprawny system rewitalizacji – podsumowanie 10-lecia funkcjonowania ustawy o rewitalizacji”

Instytut Rozwoju Miast i Regionów planuje realizację projektu „Sprawny system rewitalizacji – podsumowanie 10-lecia funkcjonowania ustawy o rewitalizacji”, w ramach umowy finansowanej ze środków Programu Pomoc Techniczna dla Funduszy Europejskich 2021-2027 oraz budżetu państwa. W związku z powyższym zwracamy się z prośbą o oszacowanie wartości zamówienia: **Opracowanie serwisu internetowego konferencji w ramach realizacji projektu „Sprawny system rewitalizacji – podsumowanie 10-lecia funkcjonowania ustawy o rewitalizacji”**.

Niniejsze rozeznanie ma na celu przeprowadzenie szacowania wartości zamówienia i nie stanowi oferty w myśl art. 66 Kodeksu cywilnego oraz nie jest ogłoszeniem o zamówieniu w rozumieniu ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych, jak również nie kształtuje zobowiązania Zamawiającego do przyjęcia którejkolwiek z ofert cenowych.

I. Cel zamówienia

1. Celem Zamówienia jest przygotowanie atrakcyjnej graficznie i łatwej w nawigacji strony internetowej w polskiej wersji językowej dla konferencji organizowanej w ramach realizacji projektu „**Sprawny system rewitalizacji – podsumowanie 10-lecia funkcjonowania ustawy o rewitalizacji**”.
2. Strona www powinna być nowoczesna, spójna wizualnie, dostępna, responsywna, funkcjonalna i użyteczna dla użytkowników. Powinna również zawierać system zarządzania treścią CMS, umożliwiający samodzielne zarządzanie stroną, jej wyglądem i zawartością, pozwalający na bieżące aktualizacje, dodawanie treści i grafiki, rozbudowę strony, zarówno poprzez poszerzanie o dodatkowe działy i podstrony, jak i dodawanie oraz usuwanie załączników w postaci plików popularnych edytorów tekstu oraz materiałów graficznych i multimedialnych.
3. Zamówienie współfinansowane jest ze środków Programu Pomoc Techniczna dla Funduszy Europejskich 2021-2027 oraz budżetu państwa.

II. Opis przedmiotu zamówienia

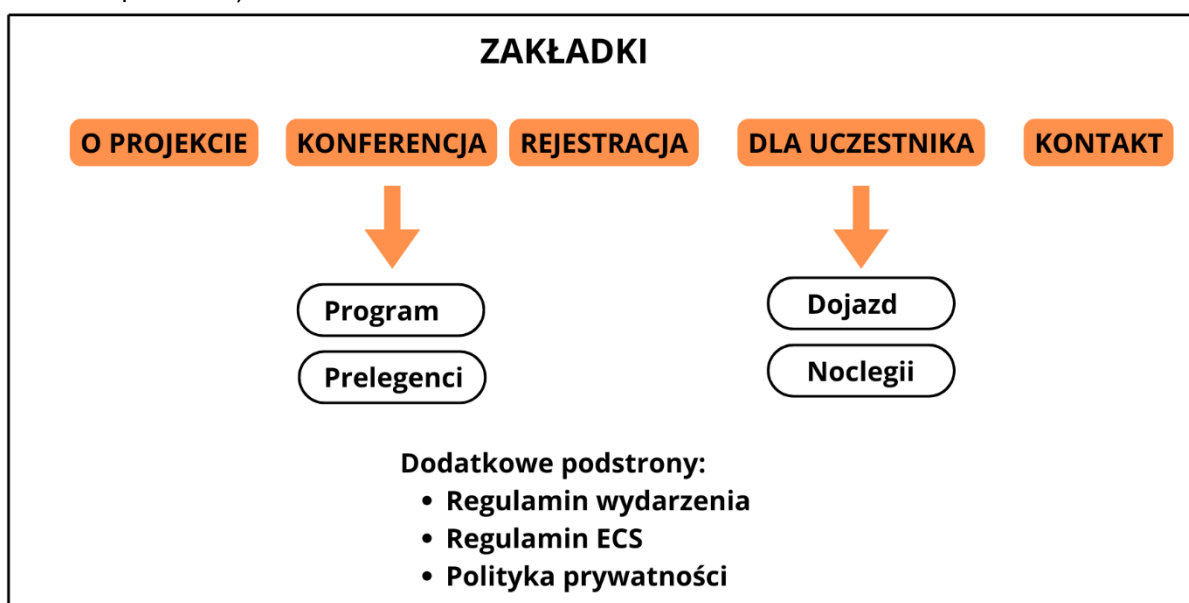
1. Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie autorskiego projektu oraz wykonanie serwisu internetowego ww. konferencji wraz z obsługą powdrożeniową.
2. Termin realizacji zamówienia:



- a) Etap I:
 - przygotowanie projektu serwisu i koncepcja wdrożenia – 10 dni od zawarcia umowy,
 - wdrożenie serwisu – 20 dni od dnia zaakceptowania przez Zamawiającego projektu serwisu i koncepcji wdrożenia,
 - b) Etap II:
 - obsługa powdrożeniowa – 5 miesięcy od momentu uruchomienia strony, nie później jednak niż do 15.12.2025 r.
3. W ramach realizacji zamówienia Wykonawca odpowiedzialny będzie za:
- a) opracowanie autorskiego projektu graficznego strony,
 - b) opracowanie architektury informacji i projektu graficzno-funkcjonalnego strony,
 - c) opracowanie systemu zarządzania treścią (CMS),
 - d) instalacja i konfiguracja nowej strony,
 - e) przeszkolenie pracowników Zamawiającego w zakresie administrowania strony (szkolenie on-line),
 - f) 24 miesiące gwarancji;
4. Wymagania ogólne:
- a) Wykonawca dostosuje system do środowiska pracy, w tym PHP z rodziny 8.x (np. 8.2.x, 8.3.x lub nowsza) oraz MySQL w wersji 8.0.36 lub nowszej, z uwzględnieniem, że hosting i administrowanie strony www znajduje się po stronie Zamawiającego,
 - b) system zarządzania treścią CMS: preferowana najnowsza wersja WordPress,
 - c) system ma posiadać budowę modułową z możliwością łatwej rozbudowy funkcjonalnej jak i ilościowej,
 - d) zgodność z najbardziej aktualnym standardem WCAG 2.2,
 - e) responsywność i optymalizacja strony pod kątem urządzeń mobilnych (głównie w systemach operacyjnych iOS i Android): strona powinna automatycznie dostosowywać się do rozdzielczości monitora,
 - f) jedna wersja językowa: język polski,
 - g) strona internetowa powinna umożliwiać prawidłowe działanie i kompatybilność z najpopularniejszymi przeglądarkami internetowymi i systemami oraz zapewniać szybkie ładowanie,
 - h) strona internetowa powinna zostać zaprojektowana, zoptymalizowana i wdrożona zapewniając jej dobrą i wysoką indeksowalność w wyszukiwarkach internetowych m.in. google, yahoo!, bing,
 - i) możliwość wykonywania kompletnego backupu strony,
 - j) strona i CMS muszą działać prawidłowo z wykorzystaniem protokołu https (szyfrowanie) z certyfikatem typu Wildcard; konfiguracja SSL domeny należy do Zamawiającego,
 - k) możliwość monitorowania i rejestrowania odwiedzin strony oraz pobieranych z niej plików,
5. Wygląd serwisu:
- a) grafika oraz sposób prezentacji treści powinien odpowiadać współczesnym trendom w designie,



- b) chcielibyśmy otrzymać stronę zbliżoną najbardziej do strony jednego z naszych poprzednich projektów z dostosowaniem do motywów, tematyki i identyfikacji wizualnej - przykłady stron, które są właściwym kierunkiem w przygotowaniu projektu:
<https://kongres.miasta.pl/>, <https://obserwatorium.miasta.pl/>,
- c) kolorystyka strony powinna zgodna z opracowaną identyfikacją wizualną projektu,
- d) grafika serwisu powinna być na tyle uniwersalna, aby była możliwość budowania kolejnych stron internetowych, w oparciu o stworzony projekt,
- e) strona powinna posiadać czytelną i estetyczną typografię,
- f) strona ma posiadać przyjazną i intuicyjną wewnętrzną nawigację,
- g) powrót do strony głównej powinien być możliwy z każdego poziomu,
- h) roboczy układ strony (w zależności od potrzeb może ulec zmianie o 5 dodatkowych zakładek/podstron):



- i) podstawą wdrożenia będzie zaakceptowany przez Zamawiającego autorski projekt graficzny strony głównej,
 - j) w oparciu o proponowane powyższe widoki, będzie możliwość stworzenia kolejnych działów i podstron.
6. Funkcjonalność strony:
- a) strona powinna działać niezawodnie w stosowanych powszechnie systemach operacyjnych (także tych starszych),
 - b) kodowanie polskich znaków wg standardu UTF-8,
 - c) z poziomu artykułu/treści powinna być możliwość:
 - zmiany wielkości tekstu (pomniejszenie/powiększenie czcionki),
 - ściągnięcia pliku do pobrania, jeżeli jest załączony do artykułu,
 - d) zastosowanie przyjaznych linków, które mają ułatwić użytkownikom odnalezienie się w serwisie, jak również postępowanie się linkami,
 - e) mechanizm umożliwiający wyświetlenie informacji o czasowej niedostępności serwisu z powodów technicznych,



- f) embedowanie i odtwarzanie elementów multimedialnych z poziomu strony – domyślne pliki audio/wideo, również tych które będą przechowywane na kanale YouTube oraz aplikacja do przeglądania obrazów cyfrowych i prezentacji,
 - g) mechanizm galerii zdjęć z możliwością dodawania jej, na wybranych podstronach,
 - h) możliwość dodawania dokumentów w PDF,
 - i) możliwość dodawania zdjęć i filmów,
 - j) każdy dodany element prezentowany w formie miniatury, tytułu i krótkiego opisu dotyczącego np. autora,
 - k) możliwość szybkiego pobrania wybranego elementu (PDF-a, zdjęcia, filmu).
7. Narzędzia administracyjne, w tym CMS (system zarządzania treścią):
- a) CMS w języku polskim,
 - b) system ma realizować swoje zadania przy użyciu przyjaznego i łatwego w obsłudze interfejsu,
 - c) system CMS ma być przystosowany do obsługi do 100 nazwanych użytkowników, czyli odrębnych kont w systemie,
 - d) nawigacja z poziomu administratora ma bazować na widoku strony, a nie wyłącznie na strukturze drzewiastej,
 - e) czas od publikacji zmian do ich uwidocznienia na stronie nie może przekroczyć 1 minuty,
 - f) wstawianie czystego kodu HTML:
 - wstawianie i edycja tekstu,
 - wstawianie i edycja tabel,
 - g) dodawanie oraz prezentacja zdjęć i plików multimedialnych,
 - h) moduł edycyjny ma umożliwiać, co najmniej:
 - dodawanie, zmianę lub usuwanie elementów treści strony,
 - pogrubienie, pochylenie i podkreślenie tekstu ,
 - zmianę wielkości, koloru i kroju czcionki w oparciu o nagłówki h1-h6,
 - wyśrodkowanie, wyjustowanie, wyrównanie do prawej lub lewej strony,
 - wklejenie bez formatowania,
 - stworzenie listy numerowanej i punktowanej,
 - cofnięcie ostatniej operacji,
 - wstawienie, edycję i usunięcie hiperłącza,
 - wstawienie w tekst grafiki, możliwość ustawienia jej względem tekstu,
 - wstawienie linii poziomej,
 - wstawianie cytatów,
 - i) monitorowanie i rejestrowanie odwiedzin strony,
 - j) wstawianie elementów zewnętrznych (np. aplikacji do przeglądania obrazów cyfrowych i prezentacji, odtwarzacz audio video, YouTube),
 - k) możliwość bezpiecznej autoryzacji osób uprawnionych, logujących się do niego przy pomocy przeglądarki internetowej,
 - l) możliwość równoczesnej obsługi przez minimum dwie osoby,
 - m) blokowanie możliwości edycji danej strony w czasie, kiedy inna osoba już ją edytuje,



- n) obsługa wersjonowania – każdy tekst na poziomie administracyjnym powinien zawierać informacje o osobie, czasie i zmianach wprowadzonych w tekście; z poziomu czytelnika serwisu ma być widoczna tylko informacja o ostatniej aktualizacji,
 - o) system ma automatycznie zmieniać rozmiar zdjęć do miniatury przy minimalnej (niewidocznej dla użytkownika) stracie jakości,
 - p) możliwość tworzenia statystyk: jako narzędzie statystyczne system może wykorzystywać bezpłatne usługi np. Google Analytics; tworzenie statystyk – zarówno dla całej strony www, jak i poszczególnych jej działów i podstron; należy przewidzieć możliwość wygenerowania zestawienia statystycznego dla wybranego okresu: dzień, tydzień, miesiąc, rok,
 - q) aktywność wewnętrzna – dane dotyczące aktywności administratorów (każda strona powinna mieć swoją historię edycji),
8. Bezpieczeństwo:
- a) system zapewni bezpieczeństwo funkcjonowania systemu – logowanie, ochronę danych
 - b) system zapewni niezbędne zabezpieczenia przed nieuprawnionymi zmianami na stronach, przekierowaniami, atakami oraz zapewni zabezpieczenie danym znajdującym się na serwerze przed możliwością wykradzenia,
 - c) system zapewni możliwość bezpiecznej autoryzacji osób uprawnionych, logujących się do niego przy pomocy przeglądarki internetowej,
 - d) dostęp poprzez szyfrowane połączenie SSL, zabezpieczenie certyfikatu leży po stronie Zamawiającego,
 - e) zapewniona będzie możliwość wyboru poziomu bezpieczeństwa haseł wykorzystywanych przez użytkowników za pomocą:
 - wymuszanie minimalnej długości hasła,
 - wymuszanie używania silnych haseł (hasła odporne na typowe ataki np. atak słownikowy),
 - automatycznego blokowania konta po ustalonej ilości nieudanych prób logowania.
9. Przeszkolenie pracowników:
- a) zakres przeszkolenia administratorów w formie spotkania online lub filmów video obejmuje:
 - pełną funkcjonalność CMS-a,
 - samodzielne tworzenie nowych elementów stron w oparciu o istniejącą funkcjonalność,
 - b) przeszkolenie odbędzie się w ustalonym terminie, nie później niż 7 dni po uruchomieniu serwisu.
10. Sposób przekazania wyników prac realizowanych w ramach zamówienia: strona WWW (w pełnej funkcjonalności, w polskiej wersji językowej) zostanie przekazana Zamawiającemu w formie elektronicznej (plik.zip) oraz opublikowana pod adresem wskazanym przez Zamawiającego.
11. Obsługa powdrożeniowa:
- a) Wykonawca zapewni 24 miesięczny okres gwarancji na poprawne działanie serwisu,



Pomoc Techniczna
dla Funduszy Europejskich



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



- b) w okresie 5 miesięcy od momentu uruchomienia serwisu (jednak nie później niż do 15.12.2025 r.) pod wskazanym adresem www Wykonawca zapewni obsługę serwisu (wprowadzanie treści, materiałów oraz zmian zgodnie z potrzebami Zamawiającego) oraz wsparcie techniczne i merytoryczne (pomoc w obsłudze serwisu w przypadku samodzielnej pracy Zamawiającego).
12. Do wszystkich prac Zamawiający ma prawo zgłosić uwagi i propozycje korekt, które Wykonawca zobowiązuje się uwzględnić. Wszystkie elementy i materiały będą podlegały korektom do uzyskania ostatecznej akceptacji Zamawiającego.
13. We wszystkich pracach Wykonawca zastosuje wytyczne wynikające z zapisów: *Zasad komunikacji marki Fundusze Europejskie 2021-2027, Podręcznika wnioskodawcy i beneficjenta Funduszy Europejskich na lata 2021-2027 w zakresie informacji i promocji, Strategii komunikacji Funduszy Europejskich na lata 2021-2027, Karty wizualizacji Pomoc Techniczna dla FE, Księgi Tożsamości Wizualnej marki Fundusze Europejskie 2021–2027*¹.
13. Wykonawca przeniesie na Zamawiającego całość majątkowych praw autorskich.

III. Termin, miejsce i forma złożenia oferty

- Ofertę należy sporządzić w języku polskim na druku **Załącznik nr 1 Formularz ofertowy**.
- Prosimy o przesyłanie ofert do dnia **02.07.2025 r.** drogą e-mailową na adres: vdrabik-franiewska@irmir.pl.

IV. Uwagi końcowe

- Kontakt z Zamawiającym: Violetta Drabik-Franiewska, e-mail: vdrabik-franiewska@irmir.pl, tel. 604 603 304.

Załączniki:

- Załącznik nr 1 Formularz ofertowy

¹ <https://www.funduszeuropejskie.gov.pl/strony/o-funduszach/fundusze-2021-2027/prawo-i-dokumenty/zasady-komunikacji-fe/>