

Załącznik 1. SZCZEGÓŁOWA SPECYFIKACJA ZAMÓWIENIA

1. LOGO PROJEKTU REACTPLAN

JAKI PRODUKT CHCEMY OTRZYMAĆ?:

- ✓ logo, będące znakiem graficznym projektu GOSPOSTRATEG pt. „Nowy model regionalnego i miejscowego planowania przestrzennego dla zapewnienia odporności i bezpieczeństwa struktury przestrzennej Polski w kontekście współczesnych wyzwań rozwojowych”
- ✓ akronim projektu: ReActPlan

SPECYFIKACJA:

- ✓ logo powinno zawierać sygnety i logotyp lub logo tekstowe z wyróżnikiem graficznym, wraz z księgą znaku, czyli opisem umieszczenia znaków na różnych rodzajach tła: w wersji pełnokolorowej, monochromatycznej i achromatycznej;
- ✓ specyfikacja kolorów w 4 systemach standaryzacji: Pantone, HEX, CMYK oraz w systemie RGB dla potrzeb publikacji internetowej;
- ✓ wzory występowania logo na różnych tłach (wzorzyste i jednolite, jasne i ciemne);
- ✓ pole podstawowe i ochronne znaku
- ✓ wymiary skalowania i postać minimalna;
- ✓ ochrona znaku (wersje niedozwolone);
- ✓ logo powinno być dostarczone w wersjach plików: jpg., png., pdf., tif., ai., eps;
- ✓ technologia wykonania znaku powinna być uniwersalna dla dużego formatu oraz znacznych pomniejszych;
- ✓ logo powinno być nowoczesne, atrakcyjne wizualnie, oryginalne i wyróżniające się.

OPIS STANU ZASTANEGO I OGÓLNE INFORMACJE O MARCE/ PRODUKCIE:

Specyfika projektu ReActPlan:

1. Pełna nazwa projektu: Nowy model regionalnego i miejscowego planowania przestrzennego dla zapewnienia odporności i bezpieczeństwa struktury przestrzennej Polski w kontekście współczesnych wyzwań rozwojowych
2. Akronim: ReActPlan
3. Współfinansowany ze środków Narodowego Centrum Badań i Rozwoju w ramach Strategicznego Programu Badań Naukowych i Prac Rozwojowych „Społeczny i gospodarczy rozwój Polski w warunkach globalizujących się rynków” – GOSPOSTRATEG.

4. Realizowany wspólnie przez: Instytut rozwoju Miast i Regionów (lider konsorcjum), Ministerstwo Rozwoju i Technologii, reprezentowane przez Departament Planowania Przestrzennego oraz Małopolską Szkołę Administracji Publicznej Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie
5. Okres realizacji projektu: 1.04.2023 - 1.04.2026 (3 lata)
6. Cele projektu:
 - ✓ wsparcie realizacji drugiego etapu reformy systemu planowania przestrzennego w Polsce
 - ✓ wypracowanie (w wyniku badań) i przygotowanie do wdrożenia modelowych rozwiązań w zakresie zwiększenia odporności i bezpieczeństwa przestrzeni Polski w kontekście kluczowych wyzwań rozwojowych, planowania regionalnego i sublokalnego (miejscowego) oraz realizacji inwestycji publicznych w systemie planowania przestrzennego.
 - ✓ odpowiedź na słabości obecnego systemu gospodarowania przestrzenią w Polsce
 - ✓ integracja planowania przestrzennego i strategicznego (w kontekście reformy systemu zarządzania rozwojem kraju) i wzmocnienie proaktywnych postaw instytucji planowania przestrzennego wobec głównych wyzwań rozwojowych kraju.
7. Działania w ramach projektu:
 - ✓ rozwinięcie istniejącego stanu wiedzy w zakresie koncepcji odporności przestrzennej oraz ewaluacja dotychczasowych doświadczeń polityki przestrzennej w skali regionalnej, funkcjonalnej i sublokalnej wraz z wypracowaniem założeń nowego modelu planowania przestrzennego w Polsce.
 - ✓ opracowanie nowych rozwiązań planistycznych i dokonanie istotnych usprawnień w dotychczasowym systemie narzędzi planistycznych
 - ✓ konsultacje i opiniowanie wypracowanych rozwiązań
 - ✓ pilotaże nowych modeli planowania regionalnego i sublokalnego,
 - ✓ działania wzmacniające kapitał ludzki do realizacji polityki przestrzennej w jej nowym modelu i prace legislacyjne.

Słowa kluczowe: polityka przestrzenna, planowanie przestrzenne, odporność przestrzenna, wyzwania rozwojowe, proces inwestycyjny

Grupa docelowa projektu: podmioty odpowiedzialne za kształtowanie i prowadzenie polityki przestrzennej na różnych jej poziomach – samorządy gmin i województw, lokalne i regionalne kadry planistyczne i urbaniści

Nazwy domeny internetowej: reactplan.pl

OCZEKIWANIA DOTYCZĄCE LOGO:

GRUPA DOCELOWA:

Wiek: 18+: produkcyjny i poprodukcyjny

Płeć: wszystkie

Poziom wykształcenia: średnie i wyższe – techniczne, specjalistyczne, branżowe

Miejsce zamieszkania: każde: miasta duże, średnie i małe, obszary wiejskie

Zamożność: średnia i wyższa

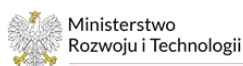
KTO?: samorządy gmin i województw, lokalne i regionalne kadry planistyczne i urbaniści, profesjonaliści w branży deweloperskiej, aktywiści, sektor społeczny, mieszkańcy

Konstrukcja logo: sygnet + logotyp

- Sygnet: prosty, syntetyzujący pożądane skojarzenia (opisane niżej), nawiązujący do uproszczonych konturów Polski
- Logotyp: ReActPlan (zapisany ciekawym, prostym i czytelnym fontem)

Stylistyka: nowoczesna, dynamiczna, prosta forma i kształty, które nie będą prezentowały zbyt wielu szczegółów i będą dobrze wyglądać w mniejszym rozmiarze (w pomniejszeniu).





Kolorystyka: na nie: biały i czerwony; na tak: kolory kontrastujące lub uzupełniające się z niebieskim i zielonym ze znaków konsorcjantów oraz grantodawcy:



Nawiązanie kolorystyczne do logo NewUrbPact, ale nie w sposób bezpośredni, poprzez przełożenie tych samych kolorów, a z zastosowaniem zmiany barw i odcieni. Wzorcowe logo NewUrbPact:

KOLORYSTYKA I FONT



	C 79 M 74 Y 0 K 47 PANTONE P 101-15 C		C 71 M 0 Y 89 K 42 PANTONE P 150-7 C
	C 100 M 52 Y 0 K 50 PANTONE P 108-8 C		C 48 M 0 Y 100 K 0 PANTONE P 157-8 C
	C 100 M 0 Y 41 K 60 PANTONE P 126-6 C		C 0 M 18 Y 100 K 0 PANTONE P 7-8 C
	C 100 M 0 Y 79 K 47 PANTONE P 138-8 C		C 0 M 62 Y 97 K 0 PANTONE P 27-8 C
FONT	Bariol Bold		C 0 M 79 Y 94 K 0 PANTONE P 37-8 C

Symbol: kształt Polski (na wzór logo NewUrbPact) – nawiązanie do przestrzeni, adaptacji do zmian, elastyczności

Mapa skojarzeń, jakie logo ma wywoływać: rozwój przestrzenny, zmiany w przestrzeni, zdolność adaptacji do zmian zachodzących w przestrzeni, gotowość na niespodziewane zdarzenia, oswojenie się z nieoczekiwanymi zmianami, elastyczność, umiejętność dostosowywania się do zmieniających się okoliczności

Punkt odniesienia: logo projektu Gospostrateg-NewUrbPact (zmienione, odświeżone, z innym fontem i kolorami):



2. ELEMENTY GRAFICZNE PROJEKTU REACTPLAN

JAKI PRODUKT CHCEMY OTRZYMAĆ?:

- Zdjęcie w tle na Facebook – wymiary 1200 × 628 px
- Zdjęcie w tle na LinkedIn – wymiary 1128 x 191 px , max. 8 MB;
- Layout postów graficznych do edycji – 1080x1080 px
- Stopka informacyjna jako osobny element graficzny

SPECYFIKACJA:

1. GRAFIKI DO MEDIÓW SPOŁECZNOŚCIOWYCH

- Grafiki powinny być spójne, nowoczesne, oryginalne, wyróżniające się, przykuwające uwagę, podkreślające charakter marki
- Grafiki powinny zawierać miejsce na wstawienie przez zamawiającego elementów tekstowych, zdjęć bądź infografik
- Powinny na dole zawierać stopkę informacyjną

2. STOPKA INFORMACYJNA

- Stopka nie powinna swoją szerokością zdominować powierzchnię grafik na media społecznościowe
- Powinna zawierać logo konsorcjantów oraz informację o finansowaniu projektu
- Powinna być czytelna
- Może zawierać ozdobniki, które kształtem będą spójne z logo projektu oraz layoutem grafik
- Logo i informacje konieczne do umieszczenia w stopce:

