

**Zaproszenie do składania ofert na:**

**PRZYGOTOWANIE AUTORSKIEGO PROJEKTU ORAZ WYKONANIE STRONY INTERNETOWEJ  
“GEOPORTAL MIAST I REGIONÓW”**

Zamawiający: Instytut Rozwoju Miast i Regionów, 03-782 Warszawa, ul. Targowa 45

Adres korespondencyjny: 30-015 Kraków, ul. Cieszyńska 2

**1. Opis przedmiotu zamówienia:**

1.1 Opis przedmiotu zamówienia znajduje się w załącznikach nr 1 oraz 2 do Zapytania Ofertowego.

1.2 Termin realizacji zamówienia:

- 1) Przygotowanie projektu serwisu i koncepcji wdrożenia – 15 dni od zawarcia umowy;
- 2) Wdrożenie serwisu – 90 dni od dnia zaakceptowania przez zamawiającego projektu serwisu i koncepcji wdrożenia;
- 3) Obsługa powdrożeniowa – 3 miesiące od momentu uruchomienia strony.

1.3 Prawo opcji:

W przypadku wystąpienia dodatkowych potrzeb, Zamawiający przewiduje możliwość, rozszerzenia zakresu przedmiotu zamówienia o dodatkowe prace programistyczne związane z przygotowaniem dodatkowych funkcjonalności serwisu ponad te wymagane w OPZ, w wymiarze nie przekraczającym 100 roboczogodzin. W przypadku skorzystania z prawa opcji niewykorzystanie całego opcjonalnego zakresu zamówienia nie wymaga podania przyczyn i nie stanowi podstawy odpowiedzialności Zamawiającego z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania umowy.

Skorzystanie z prawa opcji następuje na podstawie pisemnego oświadczenia lub oświadczeń Zamawiającego, które może/mogą być złożone nie później niż w terminie 70 dni od dnia zawarcia umowy.

W przypadku skorzystania z prawa opcji Wykonawcy będzie przysługiwać dodatkowe wynagrodzenie za faktycznie wykonane prace według stawki godzinowej wskazanej w formularzu ofertowym.

**2. Warunki udziału w postępowaniu i dokumenty potwierdzające ich spełnianie:**

W celu potwierdzenia spełniania posiadania warunku wiedzy i doświadczenia niezbędnych do wykonania zamówienia, Wykonawca musi wykazać, że w ciągu ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, wykonał co najmniej 3 udokumentowane realizacje serwisów internetowych (poświadczone otrzymanymi referencjami, których kopie należy dołączyć do składanej oferty), o wartości każdej z realizacji nie mniejszej niż 8 000,00 zł netto.

W przypadku, gdy w ramach realizacji wskazanej przez Wykonawcę usługi, poza zakresem wymaganym przez Zamawiającego, były wykonywane również inne świadczenia, wykazana musi zostać wartość dotycząca tej części usługi, która obejmowała zakresem usługę, o której mowa powyżej.

W przypadku, gdy wartość zamówienia jest określona w innej walucie niż w złotych polskich, Zamawiający dokona przeliczenia tej wartości na złote polskie - na podstawie średniego kursu złotego w stosunku do waluty obcej, określonej w Tabeli Kursów Narodowego Banku Polskiego na dzień publikacji Ogłoszenia o zamówieniu. Jeżeli w tym dniu nie będzie opublikowany średni kurs NBP, Zamawiający przyjmie średni kurs z ostatniego dnia przed dniem publikacji.

**3. Kryteria oceny ofert i opis sposobu przyznawania punktacji za spełnienie danego kryterium:**

**a) Kryterium najniższej ceny (brutto) – 55%:**

Cena najniższej oferty (brutto) / cena badanej oferty (brutto) x 55 = liczba pkt w kryterium cena

Końcowy wynik powyższego działania zostanie zaokrąglony do dwóch miejsc po przecinku.

**b) Kryterium doświadczenia osób skierowanych do realizacji zamówienia – 25%:**

Wykonawca w formularzu ofertowym zobowiązany jest wskazać osobę/osoby, które będą realizować zamówienie wraz ze wskazaniem doświadczenia tych osób w realizacji stron internetowych z systemem zarządzania treścią CMS (UWAGA: w celach weryfikacyjnych strony te muszą być dostępne publicznie na dzień składania oferty). Za każdą zrealizowaną stronę, której dostępność Zamawiający mógł zweryfikować we wskazanych w zdaniu poprzednim sposób, Zamawiający przyzna 1 pkt w ramach wskazanego kryterium, nie więcej jednak niż 25 pkt. W przypadku wskazania do realizacji zamówienia więcej niż jednej osoby, zamawiający przyzna punkty wg powyższej metody każdej z nich, a następnie wyciągnie średnią, którą będzie stanowiła liczbę punktów przyznaną w tym kryterium.

**c) Przedłużony okres gwarancji – 12%:**

Wykonawca w formularzu ofertowym zobowiązany jest zadeklarować, jaki okres gwarancji na wykonaną stronę, zgodnie z warunkami określonymi w niniejszym zapytaniu, oferuje. Okres ten nie może być krótszy niż 24 miesiące. Zamawiający za każdy dodatkowo zaoferowany miesiąc gwarancji przyzna 1 pkt w ramach wskazanego kryterium, nie więcej jednak niż 12 pkt.

**d) Dodatkowe świadczenia – 8%:**

Wykonawca w formularzu ofertowym zobowiązany jest zadeklarować, czy oferuje realizację dodatkowego zakresu zamówienia, za co może uzyskać dodatkowe punkty w tym kryterium wg poniższej tabeli, nie więcej jednak niż 8 pkt.:

Lp.	Dodatkowe świadczenie	Możliwa do uzyskania liczba punktów
1	Szkolenie z obsługi strony internetowej dla wskazanych pracowników zamawiającego (w siedzibie zamawiającego lub w formie online)	4 pkt
2	Przedłużenie okresu wsparcia technicznego, o którym mowa w pkt II.4) tiret drugi Opisu przedmiotu zamówienia do 6 miesięcy	2 pkt
3	Przedłużenie okresu wsparcia technicznego do 12 miesięcy (UWAGA: w przypadku braku deklaracji okresu wsparcia w formularzu ofertowym, zamawiający przyjmie, że Wykonawca deklaruje minimalny okres wskazany w Opisie przedmiotu zamówienia)	2 pkt

#### 4. Wybór oferty najkorzystniejszej:

- 4.1. Oferty Wykonawców niespełniających warunków opisanych w pkt. 2 Zapytania, jak również obejmujących inny zakres zamówienia niż wyspecyfikowany w Zapytaniu nie będą podlegały ocenie.
- 4.2. Zamówienie udzielone zostanie temu Wykonawcy, którego oferta spełnia wymagania niniejszego ogłoszenia i uzyska najwyższą liczbę punktów w ramach kryteriów, o których mowa w pkt 3.
- 4.3. W przypadku braku możliwości dokonania wyboru oferty najkorzystniejszej ze względu na to, że złożono oferty, które otrzymały taką samą liczbę punktów w ramach kryteriów oceny ofert, zamawiający wybierze ofertę z niższą ceną. W przypadku złożenia ofert o takiej samej cenie Zamawiający wezwie Wykonawców, którzy złożyli te oferty, do złożenia w terminie określonym przez zamawiającego ofert dodatkowych, które nie mogą być gorsze niż oferty pierwotnie złożone.
- 4.4. W przypadku, gdy Wykonawca, którego oferta została wybrana, będzie uchylał się od zawarcia umowy na warunkach wynikających z niniejszego ogłoszenia i złożonej oferty, Zamawiający może wybrać kolejną najkorzystniejszą ofertę spośród złożonych ofert, bez przeprowadzania ich ponownej oceny. Zamawiający może następnie procedurę tą powtórzyć.

#### 5. Okres gwarancji:

- 5.1. 24 miesiące.

#### 6. Inne istotne warunki zamówienia:

- 6.1. W toku badania i oceny złożonych ofert Zamawiający może żądać udzielenia przez Wykonawców wyjaśnień dotyczących treści złożonych przez nich ofert i dokumentów.
- 6.2. Zamawiający odrzuci ofertę Wykonawcy w przypadkach określonych w art. 226 ustawy Prawo zamówień publicznych.
- 6.3. Zamawiający przewiduje możliwość jednokrotnego uzupełniania dokumentów w toku postępowania (poza możliwością uzupełnienia formularza ofertowego).

- 6.4. Zamawiający zastrzega sobie prawo do potrącenia ze wskazanej ceny/wynagrodzenia wykonawcy podatków i składek, które zgodnie z odrębnymi przepisami jest obowiązany uiścić Zamawiający (dotyczy m.in. osób fizycznych nieprowadzących działalności gospodarczej).

## 7. Sposób przygotowania oferty:

- 7.1 Ofertę należy sporządzić w języku polskim na załączonym druku **Formularz ofertowy**, który stanowi **załącznik nr 3** do Zapytania Ofertowego oraz załączyć wymagane dokumenty podpisane przez Wykonawcę.

### 7.2 Zamawiający wymaga przedłożenia następujących dokumentów do oferty:

- a) Dokumenty, z których wynika umocowanie do złożenia oferty dla osoby, która podpisała ofertę (chyba, że umocowanie to wynika z ogólnodostępnych rejestrów tj. KRS i CEIDG).
- b) Poświadczenia / Referencje poświadczające doświadczenie, o których mowa w pkt. 2.

### 7.3 **Ofertę można złożyć:**

- a) w formie pisemnej – pod adresem: **Instytut Rozwoju Miast i Regionów, ul. Cieszyńska 2, 30-015 Kraków**, z dopiskiem: Strona internetowa „GEOPORTAL MIAST I REGIONÓW” – wówczas na kopercie należy umieścić dodatkowo napis:

**Strona internetowa „GEOPORTAL MIAST I REGIONÓW”**

**ALBO**

- b) w formie elektronicznej na adres mailowy: **kszczehowska@irmir.pl**

**UWAGA: zamawiający nie przewiduje sesji publicznego otwarcia ofert.**

**Oferte należy złożyć w terminie do dnia 23.05.2023 do godz. 12:00 w jednej z form wskazanych powyżej.**

Oferty złożone po terminie składania ofert, określonym w zapytaniu ofertowym, nie będą podlegały ocenie.

## 8. Warunki wykluczenia:

- 8.1. Zamówienie nie może zostać udzielone podmiotowi powiązanemu osobowo lub kapitałowo z zamawiającym. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy, a wykonawcą, polegające w szczególności na:
- a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej;
  - b) posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji;
  - c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika;
  - d) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej;

- e) pozostawianiu z Wykonawcą w takim stosunku prawnym lub faktycznym, że może to budzić uzasadnione wątpliwości co do bezstronności tych osób.
- 8.2. Ponadto zamówienie nie może zostać udzielone wykonawcy:
- a) powiązanemu lub będącemu jednostką zależną, współzależną lub dominującą w relacji z Liderem konsorcjum (tj. Instytutem Rozwoju Miast i Regionów) lub Konsorcjantami (tj. z Ministerstwem Funduszy i Polityki Regionalnej lub Instytutem Ochrony Środowiska – Państwowym Instytutem Badawczym z siedzibą w Warszawie) w rozumieniu ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości;
  - b) pozostającemu z Liderem konsorcjum lub Konsorcjantami lub członkami ich organów w takim stosunku faktycznym lub prawnym, który może budzić uzasadnione wątpliwości co do bezstronności w wyborze dostawy towaru lub usługi, w szczególności pozostającym w związku małżeńskim, stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa do drugiego stopnia włącznie, stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli, także poprzez członkostwo w organach dostawy towaru lub usługi;
  - c) który jest podmiotem powiązany lub partnerskim w stosunku do Lidera konsorcjum lub Konsorcjantów w rozumieniu Rozporządzenia Komisji (UE) nr 651/2014;
  - d) który jest podmiotem powiązany osobowo z Liderem Konsorcjum lub Konsorcjantami w rozumieniu art. 32 ust. 2 ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług.
- 8.3. Ponadto zamówienie nie może zostać udzielone wykonawcy podlegającym wykluczeniu na zasadach określonych w art. 108 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. 2019, poz. 2019), art. 5k Rozporządzenia Rady (UE) nr 833/2014 z dn. 31.07.2014 dot. środków ograniczających w związku z działaniami Rosji destabilizującymi sytuację na Ukrainie (w brzmieniu nadanym Rozporządzeniem Rady (UE) nr 2022/576 z dn. 08.04.2022), a także art. 7 ust. 1 ustawy z dn. 13.04.2022 o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspierania agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego.

## 9. Uwagi końcowe:

- 9.1 Zamówienie jest realizowane w ramach projektu pt. „Operacjonalizacja Systemu Zarządzania Rozwojem Polski. Udoskonalenie i wprowadzenie innowacyjnych i skutecznych rozwiązań do systemu społeczno-gospodarczego i przestrzennego w ramach długookresowego programowania polityki rozwoju” (PL2050) – Umowa Nr GOSPOSTRATEG-III/0032/2020-00 zawarta w dniu 18.06.2021 r. i dotyczy rozwoju funkcjonalności Geoportalu Obserwatorium Polityki Miejskiej pod kątem utworzenia wirtualnego Atlasu Polska 2050 w celu mapowania w przestrzeni (w sposób interaktywny) kluczowych procesów, zjawisk i wyzwań rozwojowych Polski. Będzie on narzędziem wspomagającym różne podmioty (w tym administrację rządową i samorządową) w monitoringu procesów rozwojowych w różnych skalach przestrzennych. Utworzenie Atlasu Polska 2050 zakłada się na bazie istniejącego Geoportalu Obserwatorium Polityki Miejskiej IRMiR (poprzez rozwój jego zawartości i funkcjonalności).
- 9.2 Pytania dotyczące prowadzonego zapytania można zadawać w formie mailowej na adres: [kszczechowska@irmir.pl](mailto:kszczechowska@irmir.pl)
- 9.3 Informacja o wyborze najkorzystniejszej oferty zostanie przesłana Wykonawcom, którzy złożyli oferty.
- 9.4 Zamawiający zastrzega sobie prawo do odstąpienia od realizacji zamówienia bez podania przyczyny, w szczególności w przypadku przekroczenia kwoty jaką

Zamawiający zamierzał przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia.

9.5 Wzór umowy jaka zawierana będzie z wybranym wykonawcą stanowi załącznik nr 4 do zapytania.

10. Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1), dalej „RODO”, informuję, że:

- 1) Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Zamawiający.
- 2) Kontakt ws. ochrony danych osobowych: sekretariat@irm.krakow.pl  
tel.: +48 12 634-29-53 wew. 16.
- 3) Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO w celu związanym z niniejszym postępowaniem o udzielenie zamówienia publicznego.
- 4) Odbiorcami Pani/Pana danych osobowych będą osoby lub podmioty, którym udostępniona zostanie dokumentacja postępowania w oparciu o przepisy o dostępie do informacji publicznej oraz odpowiednie organy kontrole w zakresie ich kompetencji.
- 5) Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane przez okres 4 lat od dnia zakończenia postępowania o udzielenie zamówienia, a jeżeli czas trwania umowy przekracza 4 lata, okres przechowywania obejmuje cały czas trwania umowy.
- 6) Dane te mogą być przechowywane przez okres dłuższy niż wskazany, o ile wynika to z ustawy z dnia 14 lipca 1983 r. o narodowym zasobie archiwalnym i archiwach (t.j. Dz. U. z 2018 r. poz. 217 z późn. zm.) i przepisów wykonawczych do tej ustawy.
- 7) Obowiązek podania przez Panią/Pana danych osobowych bezpośrednio Pani/Pana dotyczących jest wymogiem związanym z udziałem w prowadzonym postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego.
- 8) W odniesieniu do Pani/Pana danych osobowych decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, stosowanie do art. 22 RODO.
- 9) Posiada Pani/Pan:
  - na podstawie art. 15 RODO prawo dostępu do danych osobowych Pani/Pana dotyczących;
  - na podstawie art. 16 RODO prawo do sprostowania Pani/Pana danych osobowych (Wyjaśnienie: skorzystanie z prawa do sprostowania nie może skutkować zmianą wyniku postępowania;
  - na podstawie art. 18 RODO prawo żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO (prawo do ograniczenia przetwarzania nie ma zastosowania w odniesieniu do przechowywania, w celu zapewnienia korzystania ze środków ochrony prawnej lub w celu ochrony praw innej osoby fizycznej lub prawnej, lub z uwagi na ważne względy interesu publicznego Unii Europejskiej lub państwa członkowskiego);
  - prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, że przetwarzanie danych osobowych Pani/Pana dotyczących narusza przepisy RODO.

10) Nie przysługuje Pani/Panu:

- w związku z art. 17 ust. 3 lit. b, d lub e RODO prawo do usunięcia danych osobowych;
- prawo do przenoszenia danych osobowych, o którym mowa w art. 20 RODO;
- na podstawie art. 21 RODO prawo sprzeciwu, wobec przetwarzania danych osobowych, gdyż podstawą prawną przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. c RODO.

11) Ponadto Zamawiający informuje, iż:

- w przypadku gdy wykonanie obowiązków, o których mowa w art. 15 ust. 1-3 rozporządzenia 2016/679, wymagałoby niewspółmiernie dużego wysiłku, zamawiający może żądać od osoby, której dane dotyczą, wskazania dodatkowych informacji mających na celu sprecyzowanie żądania, w szczególności podania nazwy lub daty postępowania o udzielenie zamówienia publicznego lub konkursu;
- wystąpienie z żądaniem, o którym mowa w art. 18 ust. 1 rozporządzenia 2016/679, nie ogranicza przetwarzania danych osobowych do czasu zakończenia postępowania o udzielenie zamówienia publicznego lub konkursu.

Załączniki:

1. Załącznik nr 1 – Szczegółowa specyfikacja zamówienia
2. Załącznik nr 2 – Szczegółowy opis strony internetowej wraz z rysunkami poglądowymi
3. Załącznik nr 3 – Formularz ofertowy
4. Załącznik nr 4 – Wzór umowy
5. Załącznik nr 5 – Protokół odbioru

**DYREKTOR**  
Instytutu Rozwoju Miast  
i Regionów  
*Wojciech Jurczewski*