

Dyrekcja i Zespół w Krakowie

ul. Cieszyńska 2
30-015 Kraków
tel. 12 634 29 53
sekretariat@irmir.pl

NIP: 677-22-01-345
NIP-EU: PL6772201345

Zespół w Warszawie

ul. Targowa 45
03-728 Warszawa
tel. 12 619 13 50

PROTOKÓŁ Z WYBORU WYKONAWCY

W RAMACH PRZEPROWADZONEJ PROCEDURY ROZEZNANIA RYNKU

Dotyczy: **Realizacji usługi transmisji online w ramach konferencji, która odbędzie się w dniu 13.09.2022 w siedzibie Ministerstwa Rozwoju i Technologii (Plac Trzech Krzyży 3/5) w Warszawie**, w ramach realizowanego projektu pt.: „Nowy model urbanizacji w Polsce – praktyczne wdrożenie zasad odpowiedzialnej urbanizacji oraz miasta zwartego (NewUrbPact)” (Gospostrateg 1/384689/20/NCBR/2019), współfinansowanego ze środków Narodowego Centrum Badań i Rozwoju w ramach „Strategicznego Programu Badań Naukowych i Prac Rozwojowych Społeczny i Gospodarczy rozwój Polski w warunkach globalizujących się rynków GOSPOSTRATEG”

W sprawie ogłoszonego przez Instytut Rozwoju Miast i Regionów (IRMiR) postępowania o udzielenie zamówienia publicznego w przedmiocie jak wyżej, Zamawiający, działając na podstawie zapisów Zapytania informuje, co następuje:

- I. 19.08.2022 r. Zapytanie ofertowe zostało wysłane drogą elektroniczną do 6 podmiotów zajmujących się realizacją usług transmisji online. Dodatkowo zapytanie, o którym mowa, umieszczono na stronie internetowej Instytutu Rozwoju Miast i Regionów, w zakładce BIP – Zamówienia publiczne, a także na tablicy ogłoszeń w siedzibie IRMiR.
- II. Do upływu terminu składania ofert, który został ustalony do dnia 25.08.2022 do godziny 14.00, ofertę złożyło 12 Oferentów.
- III. Po upływie terminu składania ofert, skierowano wezwanie do wyjaśnienia do 7 Oferentów, wynikające z faktu, iż zaproponowana przez nich cena całości usługi była o 30% niższa od średniej arytmetycznej cen wszystkich złożonych w postępowaniu ofert. Oferenci utrzymali zaproponowaną cenę, tym samym deklarując możliwość realizacji usługi we wskazanym w zapytaniu zakresie. Tym samym, Zamawiający na podstawie przyjętego kryterium 100% cena, analizie poddał wszystkie 12 z przesłanych w terminie ofert.
- IV. Zestawienie ofert wraz z przyznaną liczbą punktów w postępowaniu:

Lp.	Data złożenia oferty	Nazwa oferenta	Zaoferowana wartość zamówienia [cena brutto zł]	Punkty [suma]
1	23.08.2022	MARKFILM Sp. z o.o.	2 300,00 zł	100,00
2	24.08.2022	VIDEO-FOTO-KRIS Józef Jurczyński	4 000,00 zł	57,50
3	24.08.2022	ArtHorse Sp. z o.o.	4 305,00 zł	53,43
4	25.08.2022	The Legend Studio Sp. z o.o.	4 305,00 zł	53,43

5	24.08.2022	ROLAND FILM Roland Dubiel	5 399,70 zł	42,59
6	25.08.2022	Smart Stream Lech Marcinczak	7 134,00 zł	32,24
7	24.08.2022	Mark & Law Rafał Witkowski	7 380,00 zł	31,17
8	25.08.2022	Media Mine Sp. z o.o.	11 070,00 zł	20,78
9	23.08.2022	KOJ Adam Koj	13 530,00 zł	17,00
10	24.08.2022	ID ADVERTISING	14 637,00 zł	15,71
11	24.08.2022	PRO COMPLEX Grupa Dominik Skiba	17 220,00 zł	13,36
12	25.08.2022	Perfect Image Jolanta Gogolewska-Kosińska	39 360,00 zł	5,84

Kryteriami wyboru oferenta były:

1 – Kryterium najniższej ceny (cena brutto) – 100%

- V. W związku z powyższym, po sprawdzeniu zgodności najwyższej ocenionej oferty z wymaganiami zapytania ofertowego i potwierdzeniu spełniania przez Wykonawcę warunków udziału w postępowaniu, jako najkorzystniejsza wybrana zostaje oferta Wykonawcy:

MARKFILM Sp. z o.o.
Ul. Gołębia 33/14, 85-309 Bydgoszcz
NIP: 953 278 65 20

Protokół sporządziła: Marta Dawid

Protokół zaakceptował: Łukasz Sykała