



Warszawa, 27.10.2021 r.

**Protokół z postępowania ws. wyboru wykonawcy realizacji usługi polegającej na przygotowaniu kampanii promocyjnej ramach programu „Plan Działań Dla Miast. Modelowa Lokalność”.**

**Zamawiający:** Instytut Rozwoju Miast i Regionów, ul. Targowa 45, 03-728 Warszawa, adres do korespondencji: ul. Cieszyńska 2, 30-015 Kraków

**Przedmiot zamówienia:** przygotowaniu kampanii promocyjnej w ramach programu „Plan Działań Dla Miast. Modelowa Lokalność”

**Data wszczęcia postępowania:** 22.10.2021 r.

**Data zakończenia postępowania:** 27.10.2021 r., godz. 12.00

**Liczba ofert przesłanych Zamawiającemu:** 3

**Liczba zgłoszeń spełniających wymagania formalne Zamawiającego:** 1

**Zgłaszający (Oferenci):**

1. Abrys Sp. z o.o., ul. Daleka 33 60-124 Poznań reprezentowana przez Panią Magdalenę Dutkę
2. BEST image Dominik Szymański, ul. Mazurska 15a 60-433 Poznań reprezentowana przez Pana Dominika Szymańskiego
3. Biały Kruk - Agencja Marketingowa, ul. Poznańska 4/6 60-185 Skórzewo reprezentowana przez Pana Pawła Rosiaka

**Wybrana oferta:** Abrys Sp. z o.o., ul. Daleka 33 60-124 Poznań

**Wartość zamówienia:** 30 725,40 zł brutto (24 980,00 zł netto)

**Osoba do kontaktu występująca z ramienia Zamawiającego:** Barbara Samorek, e-mail: [bsamorek@irmir.pl](mailto:bsamorek@irmir.pl), tel. 571 068 038.

W związku z zastosowaniem procedury przeprowadzenia postępowania o wybór wykonawcy, zgodnie z przepisami uregulowanymi w ustawie z dnia 24 czerwca 2021 r. o szczególnych rozwiązaniach związanych z organizacją XI sesji Światowego Forum Miejskiego w Katowicach w roku 2022 (Dz. U. z 2021 r. poz. 1460) przedstawia się przebieg postępowania dotyczącego wyboru wykonawcy zamówienia, którego przedmiotem jest przygotowaniu kampanii promocyjnej w ramach realizacji programu „Plan Działań Dla Miast. Modelowa Lokalność”, będącego inicjatywą towarzyszącą XI Światowemu Forum Miejskiemu, finansowaną ze środków budżetu państwa w ramach dotacji celowej przyznanej na podstawie umowy nr 1/WUF11/DSR/2021 z dnia 21 września 2021 r. pomiędzy Ministrem Funduszy i Polityki Regionalnej a Instytutem Rozwoju Miast i Regionów.

W dniu 22.10.2021 roku wszczęto postępowanie o wybór wykonawcy przez umieszczenie w Biuletynie Informacji Publicznej zapytania ofertowego dotyczącego realizacji usługi związanej z przygotowaniem narzędzia internetowego w ramach programu „Plan Działań Dla Miast. Modelowa Lokalność”.



W zapytaniu ofertowym z dnia 22.10.2021 r. wskazano przedmiot zamówienia, termin zgłoszeń, kryteria oceny, opis warunków udziału w postępowaniu, opis sposobu dokonywania oceny ich spełniania, osobę do kontaktu wraz z danymi kontaktowymi oraz specyfikację usługi (w załączeniu ogłoszenia ofertowego).

Na ogłoszenie w wymaganym terminie wpłynęło trzy zgłoszenia ofertowe, zgodnie z poniższym wykazem.

1. Abrys Sp. z o.o., ul. Daleka 33 60-124 Poznań reprezentowana przez Panią Magdalenę Dutkę;
2. BEST image Dominik Szymański, ul. Mazurska 15a 60-433 Poznań reprezentowana przez Pana Dominika Szymańskiego;
3. Biały Kruk - Agencja Marketingowa, ul. Poznańska 4/6 60-185 Skórzewo reprezentowana przez Pana Pawła Rosiaka.

W zapytaniu ofertowym z dnia 22.10.2021 r. przedstawiono szczegółowy opis warunków udziału w postępowaniu o wybór wykonawcy. Zgodnie z powyższym opisem o zamówienie mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy równocześnie spełniają poniższe warunki:

- a) posiadanie uprawnień do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania;
- b) posiadanie niezbędnej wiedzy i doświadczenia;
- c) dysponowanie odpowiednim potencjałem technicznym oraz osobami zdolnymi do wykonania zamówienia;
- d) znajdowanie się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia.

W zapytaniu ofertowym wskazano także, że ocena spełniania warunków udziału w postępowaniu będzie dokonana na zasadzie spełnia/nie spełnia na podstawie oświadczenia Wykonawcy. Niespełnienie, chociaż jednego z ww. warunków spowoduje wykluczenie Wykonawcy z postępowania. Ofertę Wykonawcy wykluczonego uznaje się za odrzuconą. Ocenę wymaganych warunków w odniesieniu do złożonych ofert w ramach udziału w postępowaniu wraz z krótkim uzasadnieniem przedstawiono w poniżej tabeli.

Warunki kwalifikacyjne postępowania o wybór Wykonawcy	Abrys Sp. z o.o.	BEST image Dominik Szymański	Biały Kruk - Agencja Marketingowa
a) Posiadanie uprawnień do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania	<b>Spełnione</b> <i>Uzasadnienie:</i> Przepisy prawa nie nakładają obowiązku posiadania uprawnień do wykonywania usługi będącej przedmiotem zamówienia.	<b>Spełnione</b> <i>Uzasadnienie:</i> Przepisy prawa nie nakładają obowiązku posiadania uprawnień do wykonywania usługi będącej przedmiotem zamówienia.	<b>Spełnione</b> <i>Uzasadnienie:</i> Przepisy prawa nie nakładają obowiązku posiadania uprawnień do wykonywania usługi będącej przedmiotem zamówienia.
b) Posiadanie niezbędnej wiedzy i doświadczenia	<b>Spełnione</b> <i>Uzasadnienie:</i> oferent wykazał, że w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu	<b>Niespełnione</b> <i>Uzasadnienie:</i> oferent nie wykazał, że w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu	<b>Niespełnione</b> <i>Uzasadnienie:</i> oferent nie wykazał, że w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu



	<p>składania ofert zrealizował, co najmniej pięć usług, których przedmiotem było przygotowanie kampanii promocyjnych oraz co najmniej 2 konferencje o charakterze hybrydowym adresowane do jednostek samorządu terytorialnego</p>	<p>składania ofert zrealizował, co najmniej pięć usług, których przedmiotem było przygotowanie kampanii promocyjnych oraz co najmniej 2 konferencje o charakterze hybrydowym adresowane do jednostek samorządu terytorialnego</p>	<p>składania ofert zrealizował, co najmniej pięć usług, których przedmiotem było przygotowanie kampanii promocyjnych oraz co najmniej 2 konferencje o charakterze hybrydowym adresowane do jednostek samorządu terytorialnego</p>
<p>c) Dysponowanie odpowiednim potencjałem technicznym oraz osobami zdolnymi do wykonania zamówienia</p>	<p><b>Spełnione</b> <i>Uzasadnienie:</i> Oferent wykazał, że dysponuje min. 2 pracownikami merytorycznymi posiadającymi, co najmniej 3-letnie doświadczenie w przygotowaniu kampanii promocyjnych i/lub konferencji o charakterze hybrydowym adresowanych do jednostek samorządu terytorialnego. Ponadto Oferent zadeklarował realizację wszystkich obowiązków oraz zobowiązań określonych w zapytaniu ofertowym.</p>	<p><b>Niespełnione</b> <i>Uzasadnienie:</i> Oferent nie wykazał, że dysponuje min. 2 pracownikami merytorycznymi posiadającymi, co najmniej 3-letnie doświadczenie w przygotowaniu kampanii promocyjnych i/lub konferencji o charakterze hybrydowym adresowanych do jednostek samorządu terytorialnego.</p>	<p><b>Niespełnione</b> <i>Uzasadnienie:</i> Oferent nie wykazał, że dysponuje min. 2 pracownikami merytorycznymi posiadającymi, co najmniej 3-letnie doświadczenie w przygotowaniu kampanii promocyjnych i/lub konferencji o charakterze hybrydowym adresowanych do jednostek samorządu terytorialnego.</p>
<p>d) Znajdowanie się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia</p>	<p><b>Spełnione</b> <i>Uzasadnienie:</i> Brak podstaw do twierdzenia, że Oferent nie znajduje się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia. Zgłaszający oświadczył, że oferuje wykonanie usługi zgodnie ze szczegółowym opisem przedmiotu zamówienia.</p>	<p><b>Spełnione</b> <i>Uzasadnienie:</i> Brak podstaw do twierdzenia, że Oferent nie znajduje się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia. Zgłaszający oświadczył, że oferuje wykonanie usługi zgodnie ze szczegółowym opisem przedmiotu zamówienia.</p>	<p><b>Spełnione</b> <i>Uzasadnienie:</i> Brak podstaw do twierdzenia, że Oferent nie znajduje się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia. Zgłaszający oświadczył, że oferuje wykonanie usługi zgodnie ze szczegółowym opisem przedmiotu zamówienia.</p>



Na podstawie ustaleń dokonanych w trakcie przeprowadzonego postępowania oraz w wyniku oceny oświadczenia Zgłaszającego ustalono, że oferta firmy Abrys sp. z o.o. spełnia wszystkie wymagane warunki kwalifikujące do udziału w postępowaniu o wybór wykonawcy na przeprowadzenie kampanii promocyjnej w ramach programu „Plan Działań Dla Miast. Modelowa Lokalność”. Oferty przesłane przez firmy pn. BEST image Dominik Szymański oraz pn. Biały Kruk - Agencja Marketingowa z uwagi na brak wykazu wymaganego doświadczenia w zakresie przeprowadzenia kampanii promocyjnych oraz konferencji o charakterze hybrydowym adresowanych do jednostek samorządu terytorialnego – stanowiące warunek udziału w postępowaniu – zostały wykluczone (odrzucone) z postępowania. Mając powyższe na względzie, na podstawie oświadczenia firmy Abrys sp. z o.o. ustalono, że przedłożona oferta spełnia wymagania Zamawiającego określone w zapytaniu ofertowym z dnia 22.10.2021 r. oraz ustalono, że Oferent nie jest podmiotem powiązany osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym, zatem **w postępowaniu o wybór wykonawcy wybrana została firma Abrys sp. z o.o.**

*Barbara Jamsch*

(podpis osoby sporządzającej protokół)

Akceptacja Dyrektora Instytutu:

ZASTĘPCA DYREKTORA  
Instytutu Rozwoju  
Miast i Regionów

*Aleksandra Jadczyk-Sepiolo*

(podpis Dyrektora Instytutu)