

**Dyrekcja i zespół  
w Krakowie**

ul. Cieszyńska 2  
30-015 Kraków  
tel. 12 634 29 53  
faks 12 633 94 05  
sekretariat@irm.krakow.pl  
NIP: 677-22-01-345

Kraków, 3 listopada 2021 r.

**Zespół  
w Warszawie**

ul. Targowa 45  
03-728 Warszawa  
tel. 22 619 13 50

DO WSZYSTKICH KOGO DOTYCZY  
WYNIK POSTĘPOWANIA

Dotyczy: Realizacja usługi przygotowania 4 monografii naukowych w zakresie: składu, tania, okładki w ramach projektu pt. „Nowy model urbanizacji w Polsce – praktyczne wdrożenie zasad odpowiedzialnej urbanizacji oraz miasta zwartego (NewUrbPact)” (Gospostrateg 1/384689/20/NCBR/2019), współfinansowanego ze środków Narodowego Centrum Badań i Rozwoju w ramach „Strategicznego Programu Badań Naukowych i Prac Rozwojowych Społeczny i gospodarczy rozwój Polski w warunkach globalizujących się rynków GOSPOSTRATEG”.

Szanowni Państwo,

w sprawie ogłoszonego przez Instytut Rozwoju Miast i Regionów zapytania ofertowego w przedmiocie jak wyżej, Zamawiający, działając na podstawie zapisów zapytania informuje, co następuje:

1. Różnice dokonano w dniach 25-29.10.2021 r. na podstawie korespondencji mailowej, poprzez udostępnienie informacji na stronie internetowej BIP IRMiR (Zamówienia publiczne) oraz na tablicy ogłoszeń w siedzibie IRMiR.
2. Na podstawie przeprowadzonego rozeznania cenowego zebrano 9 ważnych ofert, które poddano dalszej analizie pod kątem spełnienia założonego kryterium wyboru, tj. 100% – cena.
3. Za najkorzystniejszą uznano ofertę, która uzyskała największą liczbę punktów, liczonych według przyjętego wzoru:
  - $liczba\ przyznanych\ punktów = (najniższa\ zaoferowana\ cena\ brutto / cena\ brutto\ ocenianej\ oferty) \times 100$ .

4. Zestawienie nadesłanych ofert wraz z przyznaną liczbą punktów w postępowaniu:

**Dyrekcja i zespół  
w Krakowie**

ul. Cieszyńska 2  
30-015 Kraków  
tel. 12 634 29 53  
faks 12 633 94 05  
sekretariat@irm.krakow.pl  
NIP: 677-22-01-345

**Zespół  
w Warszawie**

ul. Targowa 45  
03-728 Warszawa  
tel. 22 619 13 50

Lp.	Oferent	Wartość całości zamówienia [brutto zł]	Liczba przyznaných punktów - kryterium „cena” [maks. 100]
1.	Studio Grafpa	5 893,50 zł	100,00
2.	HIRONDELLE Andrzej Grzegorzczak	5 922,45 zł	99,51
3.	Studio Graficzne Piotr Kurasiak	7 012,40 zł	84,04
4.	TYPO Usługi Wydawnicze	7 285,00 zł	80,90
5.	Firma Reklamowa GRAF MEDIA Beleć Monika	7 875,00 zł	74,84
6.	ByMouse Małgorzata Chyc	10 165,00 zł	57,98
7.	Editio Beata Bociąg	11 531,25 zł	51,11
8.	Wydawnictwo E-BIT	12 755,10 zł	46,21
9.	CC Professionals Group – marka Pracowni C&C Sp. z o.o.	14 452,50 zł	40,78

5. W wyniku analizy złożonych ofert jako najbardziej konkurencyjna została wybrana oferta złożona przez:

**Studio Grafpa**

os. Oświecenia 55/85, 31-636 Kraków

NIP: 873-284-31-33

Oferta Wykonawcy otrzymała 100 punktów, obliczonych zgodnie z podanym wzorem.

*DYREKTOR*  
Instytutu Rozwoju Miast  
i Regionów  
*Wojciech Jarczewski*

.....  
**Wojciech Jarczewski**  
Dyrektor Instytutu Rozwoju Miast i Regionów