LOGO PROJEKTU PL2050 – BRIEF

JAKI PRODUKT CHCEMY OTRZYMAĆ? – SPECYFIKACJA:

* Logo, będące znakiem graficznym zarówno projektu pt. „Operacjonalizacja Systemu Zarządzania Rozwojem Polski. Udoskonalenie i wprowadzenie innowacyjnych i skutecznych rozwiązań do systemu społeczno-gospodarczego i przestrzennego w ramach długookresowego programowania polityki rozwoju” (PL2050), współfinansowanego przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju w ramach Strategicznego Programu Badań Naukowych i Prac Rozwojowych „Społeczny i gospodarczy rozwój Polski w warunkach globalizujących się rynków” GOSPOSTRATEG (Umowa Nr GOSPOSTRATEG-III/0032/2020-00 zawarta w dniu 18.06.2021 r.), jak i jego głównego produktu, jakim jest Koncepcja Rozwoju Kraju 2050 (KRK2050), zawierające sygnet i logotyp lub logo tekstowe z wyróżnikiem graficznym, wraz z księgą znaku, czyli opisem umieszczenia znaków na różnych rodzajach tła: w wersji pełnokolorowej, monochromatycznej i achromatycznej;
* specyfikacja kolorów w 3 systemach standaryzacji: CMYK oraz w systemie RGB dla potrzeb publikacji internetowej;
* wzory występowania logo na różnych tłach (wzorzyste i jednolite, jasne i ciemne);
* pole podstawowe i ochronne znaku
* wymiary skalowania i postać minimalna;
* ochrona znaku (wersje niedozwolone);
* logo powinno być dostarczone w wersjach plików: jpg., png., pdf., tif., ai., eps;
* technologia wykonania znaku powinna być uniwersalna dla dużego formatu oraz znacznych pomniejszeń;
* logo powinno być nowoczesne, atrakcyjne wizualnie, oryginalne i wyróżniające się.

OPIS STANU ZASTANEGO I OGÓLNE INFORMACJE O MARCE/ PRODUKCIE

Specyfika marki (planowanie strategiczne) i produktu (KRK):

MFiPR uruchamia nowy, ważny proces planowania strategicznego rozwoju kraju i przygotowania dokumentu wizyjnego jakim jest Koncepcja Rozwoju Kraju 2050.

Celem KRK jest:

1. wskazanie światowych i krajowych trendów kształtujących przyszłość;
2. sformułowanie na tej podstawie najważniejszych wyzwań rozwojowych jakim musi stawić czoło Polska;
3. nakreślenie możliwych scenariuszy rozwoju;
4. uwidocznienie kwestii rozwoju przestrzennego w kontekście rozwoju społeczno-gospodarczego. Taka ścieżka analityczna „uprawni” KRK do bycia podstawą strategicznych wyborów dokonywanych przez rząd RP w ramach poszczególnych polityk publicznych w perspektywie roku 2050.

Opracowanie dokumentu obejmuje zarówno prace badawcze jak i wykorzystanie narzędzi partycypacji obywatelskiej. Będą to z jednej strony analizy strategiczne, metody scenariuszowe, ekspertyzy a z drugiej debaty eksperckie oraz wysłuchania publiczne. Będziemy współpracować zarówno z gronem akademickim jak i organizacjami pozarządowymi i think tankami. Naszym celem jest także zachęcenie do ścisłej współpracy osób młodych (licealiści, magistranci, doktoranci) tak aby dokument dedykowany ich pokoleniu odzwierciedlał ich punkt widzenia i oczekiwania co do przyszłości kraju.

Wartości przyświecająca marce/produktowi: perspektywiczność, stabilność, rzetelność/ ekspertyza, otwartość, wspólnota.

Filozofia przyświecająca marce/produktowi: KRK ma stać się swoistą mapą drogową dla strategicznych wyborów co do dalszej drogi rozwoju kraju. Ma być także odzwierciedleniem aktualnej wiedzy eksperckiej i oczekiwań mieszkańców Polski, zwłaszcza osób młodych.

Rozpatrywane nazwy domeny: Projekt2050.PL, Koncept2050.pl, JUTRO2050.PL

Specyfika całego projektu PL2050:

1. Pełna nazwa projektu: Operacjonalizacja Systemu Zarządzania Rozwojem Polski. Udoskonalenie i wprowadzenie innowacyjnych i skutecznych rozwiązań do systemu społeczno-gospodarczego i przestrzennego w ramach długookresowego programowania polityki rozwoju
2. Akronim: PL2050
3. Współfinansowany ze środków Narodowego Centrum Badań i Rozwoju w ramach Strategicznego Programu Badań Naukowych i Prac Rozwojowych „Społeczny i gospodarczy rozwój Polski w warunkach globalizujących się rynków” – GOSPOSTRATEG.
4. Realizowany wspólnie przez: Instytut rozwoju Miast i Regionów (lider konsorcjum), Ministerstwo Funduszy i Polityki Regionalnej, reprezentowane przez Departament Strategii Rozwoju oraz Instytut Ochrony Środowiska – Państwowy Instytut Badawczy.
5. Projekt służy realizacji reformy systemu zintegrowanego zarządzania rozwojem kraju (zakorzenionej w Strategii na rzecz Odpowiedzialnego Rozwoju).
6. Cel projektu:
	* wypracowanie (na podstawie badań naukowych) i wdrożenie Koncepcji Rozwoju Kraju do 2050 r. oraz Modelu Struktury Przestrzenno-Funkcjonalnej Kraju (wynikających ze znowelizowanej w 2020 r. ustawy o zasadach prowadzenia polityki rozwoju);
	* wzmocnienie potencjału kadr administracji publicznej do zintegrowanego planowania oraz zarządzania rozwojem w różnych skalach przestrzennych (m.in. przez transfer wiedzy i dobrych praktyk)
	* wdrożenie podejścia zintegrowanego i terytorialnego w polityce rozwoju, a tym samym zwiększenie jej skuteczności.
7. Projekt stanowi bezpośrednią odpowiedź na słabości obecnego systemu zarządzania rozwojem (m.in. brak integracji planowania przestrzennego i społeczno-gospodarczego). Zaplanowane badania naukowe służyć będą:
	1. charakterystyce trendów rozwojowych w kraju i na świecie,
	2. identyfikacji głównych wyzwań rozwojowych Polski,
	3. budowie scenariuszy rozwoju kraju. Prowadzone będą z wykorzystaniem nowatorskich metod badawczych (np. technik teledetekcyjnych i geoinformatycznych, ekonometrii przestrzennej czy quasi-eksperymentów citizen science).

Ich wyniki służyć będą planowaniu, wdrażaniu i ocenie polityk publicznych w zakresie zintegrowanego i zrównoważonego rozwoju. Jego głównym rezultatem będą nowatorskie rozwiązania (nieobecne wcześniej w systemie zarządzania rozwojem) - Koncepcja Rozwoju Kraju i Model Struktury Funkcjonalno-Przestrzennej Kraju. Zostaną one przygotowane w sposób partycypacyjny przy szerokim zaangażowaniu różnych środowisk i partnerów społeczno-gospodarczych. Projekt zakłada też pilotaż oceny wpływu terytorialnego strategii rozwoju i polityk publicznych.

GRUPA DOCELOWA, CZYLI KIM SĄ ODBIORCY LOGO

Wiek*:* 16-30 lat

Płeć*:* wszystkie

Poziomwykształcenia*:* średnie-wyższe

Miejscezamieszkania*:* duże miasta

Zamożność*:* średnia i wyższa

W tym*:* podmioty publiczne prowadzące politykę rozwoju (rząd i samorządy), profesjonaliści, eksperci, studenci, aktywiści, sektor społeczny, mieszkańcy

OCZEKIWANIA DOT. LOGO

Konstrukcja logo:logo może się składać sygnetu i logotypu lub z jednego z tych elementów.

* Sygnet: prosty, syntetyzujący pożądane skojarzenia (opisane niżej).
* Logotyp: „koncepcja rozwoju kraju 2050” / PL2050 / Projekt2050.PL, Koncept2050.PL.

Stylistyka: minimalistyczna, nowoczesna, dynamiczna, młodzieżowa. Prosta forma i kształty, które nie będą prezentowały zbyt wielu szczegółów.

Kolorystyka: nie chcemy aby były to kolory biały i czerwony. Są zbyt oczywiste w kontekście produktu jakim jest KRK; powinny to być kolory przemawiające do osób młodych. Może kolory kontrastujące z błękitami ze znaków konsorcjantów. Inaczej logo projektu się z nimi zleje, nie będzie się wyróżniać.

Symbole: nie chcemy nadużywanych symboli graficznych - zielone listki, kręgi złożone z uproszczonych symboli ludzi, kontur Polski, wykresy; chcemy aby logotyp miał charakter syntetyzujący reprezentowaną markę i produkt oraz zawierał jedynie to, co konieczne. Znaki nawiązujące do procesu, do zmiany.

Mapa skojarzeń, jakie logo ma wywoływać: wizja/przyszłość, szeroka perspektywa, nowatorskie podejście, nowoczesność, wspólnota, inkluzywność/ człowiekocentryzm, środowisko, zmiany, synergia, harmonia, równowaga, idea, trendy, wyzwania

Dyskwalifikacje: nie chcemy aby logo miało formę ilustracyjnego projektu (obrazek jak z bajki dla dzieci); zawierało niepotrzebne szczegóły rozpraszające uwagę; przekazywało dosłownie zakres działania „marki”; miało kolory pstrokate lub z zakresu pastelozy; odwoływało się do symboli folklorystycznych lub powodowało skojarzenia polityczne.

Referencje:

<https://www.behance.net/gallery/111918211/Logofolio-V2-Circles/modules/641520885>

<https://www.behance.net/gallery/115133733/Logofolio-2021-pt1/modules/657168107>

<https://www.behance.net/gallery/116009311/Logofolio-2021/modules/661792535>

<https://www.behance.net/gallery/115574855/Logos-Symbols/modules/659512667>

<https://www.behance.net/gallery/109289197/Logotypes-and-symbols-2020-Vol2/modules/626009097>





